

# Kaliteden Taviz Yok

**Abdurrahman Küçükaras:** Karton ambalaj üreticilerimiz AR-GE'ye zaman ve para harcıyorlar ve bunun sonucunda uluslararası yarışmalarda dereceye giriyorlar, ödüller alıyorlar ve bizleri gururlandırıyorlar. Kaliteden taviz verilmediğinin bir diğer göstergesi de pandemi ile mücadele ile geçen 2020 yılında dahi yatırımların hız kesmeden devam ediyor olmasıdır.



Abdurrahman Küçükaras



**K**arton ambalaj üretiminin en önemli donanımlarından biri katlama ve yapıştırma ve katlama yapıştırmanın en önemli oyuncularından biri de Omega. Omega'nın tedarikçisi olan Koenig & Bauer Duran'ın Genel Müdürü Abdurrahman Küçükaras'a iki kısa başlık altında Türkiye'nin ambalaj üretimini sorduk:

**Türkiye'nin ambalaj üretimini şu beş kritere göre nasıl değerlendirirsiniz? Kapasite, kalite, verimlilik, regülasyonlara uygunluk ve ihracat.**

**Abdurrahman Küçükaras:**

**Kapasite:** Türkiye'nin karton ambalaj ihtiyacını karşılayacak kapasitenin şu anda ülkemizde var olduğunu düşünüyorum. Fakat özellikle pandemi sonrasında daha da artacak olan ihtiyaçlar için yatırımlar devam etmeli ve ediyor zaten.

**Kalite:** Türkiye'de özellikle KASAD üyesi olan üst düzey matbaalardaki karton kutu kalitesinin Avrupa seviyesinde olduğunu düşünüyorum. Bu matbaalar AR-GE'ye zaman ve para harcıyorlar ve bunun sonucunda uluslararası yarışmalarda dereceye giriyorlar, ödüller alıyorlar ve bizleri gururlandırıyorlar. Kaliteden taviz verilmediğinin bir diğer göstergesi de pandemi ile mücadele ile geçen 2020 yılında dahi yatırımların hız kesmeden devam ediyor olmasıdır.

**Verimlilik:** Matbaacılıkta ülkemizin zayıf olduğu alan diyebiliriz. Bu konuda da bir bilinçlenme var ve doğal olarak bazı çalışmalar yapılmaktadır fakat özellikle yetişmiş, iyi eğitilmiş ara eleman eksikliği sebebiyle Avrupa seviyesinin gerisindeyiz şu anda.

**Regülasyonlara Uygunluk:** Bu alanda bilinçli Türk matbaacılarının çoğunlukta olduğunu düşünüyorum. İhracat yapabilmenin temel kriterlerinden biri de uluslararası kabul görmüş regülasyonlara uymak olduğu için ve bizim belli bir seviyeye gelmiş matbaacılarımızın hemen hemen tamamına yakınının ihracat hedefi olduğundan dolayı, bu konuda iyi durumda olduğumuzu söyleyebilirim.

**İhracat:** İç pazarın belli bir büyüklüğü var tabii ve her yıl artış

gösteriyor ama yine de bu matbaacılarımız için tek başına yetersiz. Bu sebeple matbaacılarımızın büyük bir bölümünün gözü dış pazarlarda. Bunu başarabilecek bilgi birikimi de artık fazlasıyla oluştu. Bu da tabii ki mutluluk verici.

**Koenig & Bauer Duran olarak sizin karton ambalaj alanına yaklaşımınız "öncelikleriniz, müşterilerinizin talepleri, ileriteknoloji, yeni ürün geliştirme vb konularda" nedir?**

**Abdurrahman Küçükaras:** Biz yetmişten fazla ülkeye makina ihracatı yapan bir firma olarak dünya üzerindeki trendleri yakından takip ediyoruz. Bilindiği gibi en büyük pazarlarımız A.B.D. ve Avrupa ülkeleri. Özel makina tasarımı yapma yeteneğimiz sebebiyle bu pazarların oyun kurucu ve önde gelen matbaaları birçok yeni projelerinde bizimle birlikte çalışıyorlar ve karton ambalajdaki yeni tasarımlarda biz de aktif rol alıyoruz. Tabii ki gizlilik anlaşmalarına dikkat etmek koşuluyla dünyadaki gelişmelerden Türkiye'deki dostlarımıza da destek verme imkânı yakalıyoruz. Matbaacı dostlarımızın karton kutu ile ilgili her türlü ihtiyacına cevap verebilecek bilgi, donanım ve personele sahibiz ve Türkiye'nin karton ambalaj konusunda bugün yakaladığı yüksek seviyeye bir nebze de olsa katkı sunmuş olmaktan dolayı gurur ve mutluluk duyuyoruz.

